



Universitas Sulawesi Tenggara

# RENCANA STRATEGIS

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



2021  
-  
2025



Unit Penjaminan Mutu  
FEB Unsultra





KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SULAWESI TENGGARA

Nomor : 298 C / FEB / 09 / A / XII / 2022

TENTANG  
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SULAWESI TENGGARA  
PERIODE 2021-2025

Menimbang : a. bahwa dalam rangka memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi secara konsisten dan berkelanjutan sebagai wujud akuntabilitas publik kepada pihak yang berkepentingan, dipandang perlu untuk menetapkan Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara.  
b. bahwa berdasarkan butir a di atas perlu menetapkan Rencana Strategis-FEB Unsultra untuk Periode 2021-2025

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;  
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi

MEMUTUSKAN

Menetapkan

Pertama : Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara Periode 2021-2025 yang disusun sebagai pedoman dalam penyusunan dan evaluasi program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara.

Kedua : Hal-hal yang belum diatur dalam keputusan ini akan ditetapkan dalam ketentuan tersendiri.



Di tetapkan : di Kendari  
Pada Tanggal : 07 Desember 2022

Dekan,

Dr. H. Muhammad Zabir Zainuddin, M.Si  
NIDN. 0902076201

Tembusan Yth:

1. Rektor Universitas Sulawesi Tenggara,
2. Badan Penjaminan Mutu Universitas Sulawesi Tenggara,
3. Arsip.

## BAB I PENDAHULUAN

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara ini merupakan penjabaran dari Renstra Universitas Sulawesi Tenggara 2020-2025. Analisis-analisis yang telah kami lakukan untuk mengembangkan Renstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara 2020-2025 didasarkan pada perkembangan pengetahuan, kebutuhan lapangan pekerjaan, daya saing global, dan regulasi pemerintah yang semakin berkembang yang menuntut sivitas akademika. Untuk menghadapi tantangan masa depan yang semakin kompetitif, civitas akademika Unsultra telah menyusun visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai berikut:

**“Menjadi Fakultas yang unggul, inovatif dan bermartabat pada tahun 2035”**

Rencana strategis digunakan untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Rencana strategis ini mencakup peningkatan kurikulum, pembelajaran, pembiayaan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, tatapamong, lulusan, sumber daya manusia, pendidikan, dan publikasi karya ilmiahnya. Dalam mewujudkan visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Implementasi analisis SWOT ditunjukkan sebagai dasar untuk perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi program kerja Tridharma Perguruan Tinggi.

Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi yang inovatif, kolaboratif, dan kompetitif adalah strategi pengembangan FEB Universitas Sulawesi Tenggara untuk menjawab tantangan dinamika global yang semakin cepat. FEB Unsultra berkomitmen untuk menciptakan lulusan yang berdaya saing dengan kemampuan mereka. Segala sesuatu yang berkaitan dengan penyelenggaraan tridharma dilakukan sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti). Selain itu, mereka terus mengembangkan standar tambahan untuk memenuhi SN Dikti. Untuk menjadi fakultas yang

unggul dalam mewujudkan Universitas unggul, FEB Universitas unsultra menghadapi tantangan untuk memperoleh pengakuan internasional.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang merupakan bagian dari Universitas Sulawesi Tenggara, memiliki tanggung jawab untuk menggabungkan dan mewujudkan misi dan sasaran strategis institusi pendidikan tinggi. Untuk mencapai visi dan misi FEB Unsultra, Rencana Strategis FEB Unsultra (Renstra) tahun 2020-2025 dibuat untuk merencanakan program lima tahun ke depan. Rencana Strategis ini disusun sesuai dengan Rencana Strategis Universitas Sulawesi Tenggara, hasil pemetaan posisi strategis FEB Unsultra, dan tujuan pengembangan FEB Unsultra.

## BAB II

### VISI DAN MISI

Penyusunan visi, misi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis disusun melalui proses '*bottom-up*' dengan mekanisme terlebih dahulu visi dan misi dirumuskan dalam rapat internal senat akademik. Rumusan tersebut merupakan masukan dari perwakilan dosen tetap program studi, pimpinan program studi, user/stakeholders, dan tenaga kependidikan sehingga menghasilkan rumusan visi sebagai berikut:

a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**"Menjadi Fakultas yang unggul, inovatif dan bermartabat pada tahun 2035".**

Berikut diuraikan makna visi FEB Unsultra:

**Unggul**, bermakna bahwa fakultas mampu mempersiapkan generasi baru yang memiliki keunggulan untuk menjawab tantangan - tantangan yang sangat cepat sesuai dengan keahliannya yang disyaratkan dalam kompetensi global.

**Inovatif**, bermakna bahwa fakultas mampu membangun sistem inovasi melalui penguatan kebijakan, kelembagaan, sumberdaya, dan jaringan inovasi yang mampu memberikan solusi bagi permasalahan bangsa dan menjadi terobosan dalam penguatan ekonomi dan daya saing nasional.

**Bermartabat**, bermakna bahwa fakultas menjadikan civitas akademika mempunyai harga diri yang tinggi berpedoman pada keyakinan dasar nilai-nilai agama dan nilai-nilai luhur serta menghargai eksistensi hak asasi manusia.

b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara

Dalam merealisasikan visinya, FEB Unsultra memiliki misi sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat untuk mempertahankan keberlanjutan pembangunan regional dan nasional.
  2. Mengaplikasikan hasil-hasil pendidikan pengajaran dan penelitian yang berkualitas secara luas kepada masyarakat dan mendukung penyebaran ilmu pengetahuan dan teknologi dan seni.
  3. Memperkuat sistem tata kelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang transparan dan akuntabel sehingga mampu memberikan layanan prima dalam pendidikan.
  4. Mengembangkan potensi mahasiswa di bidang penalaran, olahraga, seni, budaya dan kewirausahaan untuk membangun citra Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditingkat nasional dan internasional.
  5. Mengembangkan lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang kompetitif, nyaman dan berwawasan lingkungan.
  6. Meningkatkan kualitas sistem penjaminan mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk menjamin kepastian layanan kepada pemangku kepentingan.
- c. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dalam merealisasikan visinya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsultra memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Tersedianya layanan pendidikan bermutu, relevan dan berdaya saing.
2. Tercapainya peningkatan kualitas penelitian dan pengabdian pada Masyarakat.
3. Tersedianya sistem tata kelola yang handal;
4. Tercapainya peningkatan prestasi mahasiswa dalam kegiatan penalaran, seni dan budaya, olahraga serta kewirausahaan di tingkat nasional;
5. Tersedianya sarana dan prasarana kampus yang nyaman, aman, dan berwawasan lingkungan;
6. Terbangunnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik.

d. Sasaran

Sasaran FEB Unsultra dalam mewujudkan tujuan adalah sebagai berikut:

1. Terselenggaranya kegiatan Tridharma yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif.
2. Menghasilkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang digunakan dan direkognisi baik secara nasional maupun internasional;
3. Meningkatnya tata kelola kelembagaan yang berkualitas, transparan, akuntabel dan bertanggungjawab.
4. Tersedianya sumber daya manusia mahasiswa yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif.
5. Terselenggaranya kegiatan civitas akademika yang menghasilkan sumber mahasiswa daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif.
6. Meningkatnya akreditasi fakultas dan program studi.



### BAB III

#### ANALISIS INTERNAL DAN EKSTERNAL

Rencana Strategis FEB Unsultra Tahun 2020-2025 bertujuan untuk mencapai Visi FEB Unsultra melalui perencanaan yang sistematis, bertahap, dan terukur untuk pengembangan yang lebih terarah dan berkualitas. FEB Unsultra memiliki kesempatan untuk berperan dalam mendukung pengembangan ekonomi dan bisnis yang berwawasan lingkungan serta mempersiapkan sumber daya manusia yang kompetitif sesuai dengan perubahan pasar kerja. Rencana strategis dan kinerja terurai dalam program yang disusun dan diatur sesuai dengan tahun target pencapaian program. Rencana program tahunan kemudian dikembangkan sesuai dengan tahun target tersebut.

Pemetaan analisis internal dan eksternal FEB Unsultra menggunakan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)*. Pengembangan hasil pemetaan mengacu pada Visi dan Misi FEB Unsultra untuk mengatasi permasalahan internal dan menghadapi tantangan eksternal dengan menggunakan kekuatan internal dan peluang eksternal yang ada.

##### 6.1. SWOT Kondisi Internal dan Eksternal FEB Unsultra

|  | Strengths (S)                                                                                                                                                                                                                                                                 | Weaknesses (W)                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kualifikasi kompetensi dosen dan tenaga kependidikan yang semakin meningkat.</li><li>2. Implementasi kurikulum berbasis KKNi dan MBKM capaian pembelajaran lulusan</li><li>3. Jumlah publikasi pada jurnal bereputasi baik</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Benchmarking VMTS pada fakultas ekonomi lain di level nasional dan internasional belum optimal.</li><li>2. Persentase jabatan professor dan lektor kepala belum optimal.</li><li>3. Jejaring output Kerjasama dengan</li></ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | nasional dan internasional semakin meningkat.<br>4. Kemampuan internal dan eksternal mendukung terhadap pencapaian VMTS                                                                                                                                                                                                                                               | Lembaga/instansi lain belum optimal.<br>4. Persentase Jurnal penelitian dan pengabdian yang direkognisi atau digunakan Masyarakat/industry masih rendah                                                                                                                                                                        |
| <b>Threats (T)</b><br>1. Tuntutan standarisasi dan akreditasi.<br>2. berkembangnya perguruan tinggi lain khususnya fakultas ekonomi yang semakin ketat.<br>3. Semakin ketatnya kompetisi dalam perolehan hibah penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat.<br>4. Kebutuhan DUDI terhadap lulusan perguruan tinggi semakin dinamis                             | <b>Strengths-Threats (S-T)</b><br>1. Meningkatkan sertifikasi kompetensi bagi tenaga pengajar.<br>2. Meningkatkan peringkat akreditasi program studi.<br>3. Meningkatkan akreditasi jurnal di fakultas.<br>4. Mengembangkan kelompok riset dan pengabdian Masyarakat sebagai implementasi Tridharma perguruan tinggi.                                                 | <b>Weaknesses-Threats (W-T)</b><br>1. Peningkatan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional dan internasional serta /instansi/Lembaga untuk ketercapaian VMTS.<br>2. Peningkatan Kerjasama dengan DUDI melalui kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.<br>3. Mengembangkan inkubasi bisnis.<br>4. Mengembangkan bisnis digital |
| <b>Opportunity (O)</b><br>1. Jejaring alumni yang semakin kuat.<br>2. Semakin banyak penawaran hibah kompetisi dengan model pembelajaran.<br>3. Dinamika teknologi informatika yang semakin pesat dalam perekonomian nasional dan internasional.<br>4. Dukungan pemerintah dalam menumbuhkembangkan jiwa entrepreneur melalui bantuan - bantuan seperti Hibah. | <b>Strengths-Opportunity (S-O)</b><br>1. Mengembangkan inovasi pembelajaran berbasis <i>Student Centered Learning (SCL)</i> .<br>2. Internalisasi VMTS melalui kegiatan Tridharma.<br>3. Mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan pembelajaran, penelitian dan pengabdian Masyarakat<br>4. Memperkuat jejaring alumni dan Kerjasama dengan DUDI. | <b>Weaknesses-Opportunity (W-O)</b><br>1. Mengoptimalkan Kerjasama dengan dunia industry dan dunia usaha (DUDI), pemerintah dan instansi lainnya.<br>2. Peningkatan kualitas penelitian dan pengabdian pada Masyarakat<br>3. Memperkuat jejaring alumni dalam Kerjasama penelitian dan pengabdian pada Masyarakat.             |

## 6.2. SWOT Visi Misi Tujuan dan Sasaran FEB Unsultra

Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) FEB Unsultra mengacu pada VMTS Unsultra dan memayungi keilmuan VMTS yang

ada di program studi. Untuk menjaga, menyelaraskan, dan mewujudkan cita-cita FEB Unsultra, VMTS FEB Unsultra disusun secara sistematis, terpadu, dan terintegrasi. Tujuan dari pembentukan VMTS adalah untuk memberikan jalur yang jelas dan selaras antara pencapaian VMTS FEB Unsultra dengan VMTS Unsultra dan VMTS program studi. Penetapan VMTS menjadi dasar bagi program studi dalam melaksanakan segala bentuk penyelenggaraan pendidikan. Penetapan VMTS adalah spesifik, dapat diukur, dapat dicapai, relevan, terbatas oleh waktu, dievaluasi, dan disesuaikan kembali.

Seluruh civitas akademika telah terlibat dalam proses pembuatan, penetapan, dan evaluasi VMTS FEB Unsultra. Masing-masing prodi telah menerapkan mekanisme kontrol pencapaian VMTS. Mekanisme ini diterapkan melalui rapat koordinasi dan rapat kerja di tingkat fakultas, universitas, dan program studi. Rapat-rapat ini membantu unit kerja bekerja sama untuk membangun sinergi dalam perencanaan tindak lanjut untuk capaian hasil kerja. Untuk mengevaluasi ketercapaian VMTS, rapat jurusan yang melibatkan program studi dilakukan setiap bulan sekali dan rapat koordinasi program studi dilakukan setiap bulan sekali. Gugus Penjaminan Mutu (GPM) melakukan survei untuk mengetahui apakah seluruh sivitas akademika, tenaga kependidikan, dan stakeholder memahami dan menerapkan VMTS.

|                                                                                     | Strengths                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Weaknesses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dukungan stakeholder dalam mengimplementasikan visi misi fakultas dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat.</li> <li>2. Kerjasama dengan berbagai perguruan tinggi nasional dan internasional sebagai perwujudan visi misi fakultas.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program studi dalam lingkup FEB saling beririsan sehingga kurang dapat dijelaskan secara baik mengenai metode pengajaran, spesialisasi program studi.</li> <li>2. Lokasi belajar yang berada pinggir kota sedikit menyulitkan mobilitas civitas akademika.</li> <li>3. Media promosi yang kurang efektif.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 | 3. Kualifikasi dosen tetap dengan keahlian yang sesuai bidangnya.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    |
| <b>Threats</b><br>1. Tingginya promosi dari perguruan tinggi asing dan dalam negeri.<br>2. Meningkatnya mutu PT swasta di Propinsi Sulawesi Tenggara.<br>3. Pertumbuhan PT Swasta di Propinsi Sulawesi Tenggra. | <b>Strengths-Threats (S-T)</b><br>1. Meningkatkan akreditasi instansi.<br>2. Meningkatkan output Kerjasama dengan PT nasional dan internasional.<br>3. Meningkatkan kompetensi dosen | <b>Weaknesses-Threats (W-T).</b><br>1. Meningkatkan kualitas pembelajaran di semua program studi.<br>2. Mendorong dosen untuk mengikuti kompetisi hibah penelitian dan pengabdian. |
| <b>Opportunity</b><br>1. Tingginya peminat untuk berkuliah di Fakultas Ekonomi Unsultra.<br>2. Tersedianya bantuan Hibah DIKTI dan Pemerintah Daerah.<br>3. Ketersediaan lapangan kerja                         | <b>Strengths-Opportunity (S-O)</b><br>1. Besarnya peluang memperoleh dana hibah DIKTI.<br>2. Meningkatkan sistem pembelajaran kolaboratif dan inovatif.                              | <b>Weaknesses-Opportunity(W-O)</b><br>1. Kurikulum diarahkan pada spesifikasi program studi.<br>2. Meningkatkan promosi melalui media sosial dan roadshow                          |

### 6.3. SWOT Tata Pamong, Tata Kelola, Kerjasama dan Penjaminan Mutu

#### 3.3.1 SWOT Tata Pamong

Untuk mencapai tata pamong yang jelas dan akuntabel, pimpinan fakultas, program studi, dan unit kerja harus menyampaikan laporan kinerja dan rencana kegiatan pada tahun berikutnya kepada senat fakultas pada akhir tahun. Pertemuan tingkat pimpinan fakultas juga dilakukan setiap bulan untuk mengatur dan menilai kegiatan akademik dan non akademik. Beban Kinerja Dosen (BKD) dan Sasaran Kinerja Pegawai (SKP) dievaluasi dua kali setahun.

Selain itu, Tata Pamong FEB Unsultra memberikan kesempatan untuk mengembangkan kerjasama sebagai kegiatan bersama antara FEB Unsultra dan pihak luar. Kerjasama ini dapat dilakukan atas dasar kepentingan bersama dan dilakukan oleh mitra swasta, PTN, PTS, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dan institusi atau lembaga baik di dalam maupun di luar negeri. Kegiatan yang dapat dilakukan oleh tim maupun individu dapat mencakup pelatihan dan pendidikan, penelitian, pengabdian pada

masyarakat, konsultasi publik, menjadi narasumber atau tenaga ahli, pertukaran karyawan dan siswa, dan pendayagunaan sarana. Tugas pelaksana kegiatan kerjasama, baik individu maupun tim, adalah merencanakan, melaksanakan, dan melaporkan secara tertulis kepada Penanggung Jawab.

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tata pamong mengarah pada program studi mengarah pada kepakaran masing-masing dosen.</li> <li>2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki keadilan dalam pembagian tugas terhadap seluruh kegiatan yang dilaksanakan.</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belum semua dosen memperoleh sertifikasi pendidik.</li> <li>2. Tingkat kedisiplinan dosen dan karyawan masih rendah</li> </ol>                                |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingginya aktivitas dosen di luar kampus.</li> </ol>                                                       | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan aturan akademik sebagai upaya pencegahan dosen melalaikan tugas utamanya di FEB</li> </ol>                                                                                                            | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendorong dosen untuk aktif dalam kompetisi penelitian dan pengabdian.</li> <li>2. Mendorong dosen untuk memperoleh sertifikasi pendidik</li> </ol> |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembentukan inkubasi bisnis dan bisnis digital untuk merespon kebutuhan pasar tenaga kerja.</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity(S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan kreatifitas dan inovasi dosen.</li> </ol>                                                                                                                                                          | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan SOP kerja untuk meningkatkan kedisiplinan dosen.</li> </ol>                                                                            |

### 3.3.2 SWOT Tata Kelola

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya tim penjaminan mutu program studi dan fakultas.</li> <li>2. Adanya aturan akademik secara tertulis</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem informasi belum terintegrasi.</li> <li>2. Struktur organisasi belum efektif dalam meningkatkan pelayanan.</li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tuntutan stakeholder terhadap kualitas lulusan</li> <li>2. Persaingan rekrutmen mahasiswa semakin tinggi.</li> </ol> | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi sistematis perancangan kurikulum yang fleksibel, efisien dan efektif.</li> <li>2. Meningkatkan output dan outcome lulusan melalui penyempurnaan kurikulum.</li> </ol> | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengintegrasian sistem informasi yang mempermudah pelaksanaan pekerjaan dalam lingkungan FEB</li> </ol> |
| <p>Opportunity (O)</p> <p>Semakin tumbuhnya semangat good corporate governance bagi civitas akademik FEB.</p>                                                                     | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperkuat tata Kelola program studi.</li> <li>2. Meningkatkan mutu pengajaran melalui pengawasan unit penjaminan mutu fakultas.</li> </ol>                                | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan pemahaman dosen atas SOP melalui pendidikan dan pelatihan.</li> </ol>                   |

### 3.3.3 SWOT Kerjasama

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dukungan civitas akademika dalam melakukan Kerjasama dengan pihak lain.</li> <li>2. Kerjasama dengan PT/Instansi/Lembaga dalam negeri dan luar negeri berjalan berjalan.</li> </ol>                       | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Output 11 kerjasama dengan PT/instansi/Lembaga belum efektif.</li> <li>2. Keikutsertaan dosen mengikuti konferensi/seminar/lokakarya internasional masih rendah</li> </ol>                                |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semakin ketatnya persyaratan Kerjasama penelitian dan pengabdian dengan Lembaga dalam dan luar negeri.</li> </ol>                                                                                                    | <p>Strengths-threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan peran alumni dalam membangun kerjasama dengan lembaga dalam dan luarnegeri.</li> </ol>                                                                                              | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjajaki kerjasama pembiayaan stakeholder melalui <i>corporate social responsibility (CSR)</i>.</li> </ol>                                                                                     |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terbukanya Kerjasama dengan dengan Lembaga/instansi dalam negeri dan luar negeri.</li> <li>2. Adanya Kerjasama dan kemitraan kegiatan penelitian dan pengabdian dengan Lembaga dalam dan luar negeri.</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan Kerjasama dengan instansi/lembaga.</li> <li>2. Pengembangan Kerjasama dalam bidang penelitian dan akademik lainnya institusi bereputasi nasional dan internasional.</li> </ol> | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperbanyak keikutsertaan dosen pada kegiatan internasional.</li> <li>2. Peningkatan akreditasi jurnal melalui Kerjasama dengan institusi bereputasi nasional dan internasional.</li> </ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

### 3.3.4 SWOT Penjaminan Mutu

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unit penjaminan mutu telah berjalan dengan baik.</li> <li>2. Kurikulum dirancang sesuai dengan visi, misi, tujuan dan kompetensi lulusan.</li> </ol>                                                                                  | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi kurikulum belum dilakukan secara teratur.</li> <li>2. Belum semua kurikulum berorientasi pada <i>softskills</i>;</li> </ol>  |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketatnya persyaratan publikasi karya ilmiah bagi dosen pada jurnal terakreditasi nasional dan internasional</li> </ol>                  | <p>Strengths-threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan jejaring 12eriodic12 dengan 12eriodic penelitian dan pengabdian baik di dalam maupun diluar negeri.</li> <li>2. Strategi sistematika perancangan kurikulum yang fleksibel, efektif dan efisien.</li> </ol>     | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperbaharui ketersediaan buku ajar secara 12eriodic.</li> <li>2. Penyediaan data base topik-topik penelitian</li> </ol>   |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemajuan IPTEK dalam proses pendidikan dan pembelajaran.</li> <li>2. Kewajiban publikasi karya bagi dosen dan mahasiswa.</li> </ol> | <p>Strengths-opportunity(SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan mutu pengajaran melalui pengawasan unit penjaminan mutu fakultas.</li> <li>2. Meningkatkan kinerja unit penjaminan mutu program studi dalam rangka monitoring dan evaluasi pelaksanaan kurikulum.</li> </ol> | <p>Weaknesses-Opportunity(W O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terus melakukan penyempurnaan kurikulum dengan berorientasi pada pengembangan karakter, dan <i>softskills</i></li> </ol> |

#### 6.4. SWOT Mahasiswa

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peminat masuk FEB cukup tinggi.</li> <li>2. Adanya interaksi antara dosen dan mahasiswa antara lain berupa pembimbing akademik, dan pendamping kegiatan</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegiatan kemahasiswaan masih rendah.</li> <li>2. Potensi alumni belum teridentifikasi secara optimal.</li> </ol>                                                           |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan pasar kerja yang semakin dinamis menuntut kualifikasi kompetensi mahasiswa yang sesuai pasar kerja.</li> </ol>                  | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemenuhan kompetensi mahasiswa sesuai tuntutan dan perkembangan pasar kerja.</li> </ol>                                                                  | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengembangkan softskills mahasiswa melalui pelatihan managerial, entrepreneurship, dan digital business</li> </ol>                                               |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banyaknya instansi yang memberikan fasilitas beasiswa bagi mahasiswa.</li> <li>2. Kemajuan IPTEK dalam proses pembelajaran</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendorong mahasiswa untuk mendapatkan beasiswa.</li> <li>2. Peningkatan kegiatan mahasiswa yang menunjang prestasi akademik.</li> </ol>              | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendorong partisipasi mahasiswa berkompetisi di level nasional dan internasional yang diselenggarakan oleh Lembaga pemerintah atau non pemerintah.</li> </ol> |

#### 6.5. SWOT Sumber Daya Manusia

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki dosen tetap berkualifikasi S2 dan S3.</li> <li>2. Kualifikasi tenaga kependidikan S2 dan S1</li> </ol>                                                                                                                                      | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman SDM FEB atas SOP masih rendah.</li> <li>2. Profesionalitas pegawai terhadap pekerjaan masih kurang.</li> </ol>                                         |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tuntutan profesionalisme yang tinggi dari stakeholder.</li> </ol> | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merekrut dosen baru dengan kualifikasi S2.</li> <li>2. Memperluas jejaring program studi terhadap pihak-pihak eksternal dalam rangka meningkatkan kualitas dan citra program studi.</li> <li>3. Peningkatan kompetensi peneliti</li> </ol> | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengusulkan penambahan pegawai kepada rektorat.</li> <li>2. Meningkatkan profesionalitas pegawai melalui monitoring dan evaluasi pekerjaan.</li> </ol> |

|                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | dalam penulisan karya ilmiah.                                                                                                |                                                                                                                        |
| <p>Opportunity (O)</p> <p>1. Adanya kesempatan bagi pegawai mengikuti kursus, pelatihan</p> | <p>Strengths-Opportunity(SO)</p> <p>1. Memfasilitasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan meningkatkan kompetensinya.</p> | <p>Weaknesses-Opportunity(W O)</p> <p>1. Meningkatkan pemahaman pegawai atas SOP melalui pendidikan dan pelatihan.</p> |

## 6.6. SWOT Keuangan, Sarana dan Prasarana

### 3.6.1 SWOT Keuangan

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | <p>Strengths (S)</p> <p>1. Adanya dokumen standar sistem pengelolaan keuangan.</p> <p>2. Jumlah mahasiswa yang cukup besar sebagai sumber pendanaan.</p>                                                                                                                                 | <p>Weaknesses (W)</p> <p>1. Sumber pendanaan Sebagian besar masih berasal dari mahasiswa.</p> <p>2. Pengelolaan dana masih terpusat di tingkat universitas.</p> |
| <p>Threats (T)</p> <p>1. Biaya penyelenggaraan pendidikan semakin tinggi.</p>                                                                                                                                                | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <p>1. Meningkatkan efisiensi penggunaan anggaran</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <p>1. Mengupayakan Kerjasama dengan pemerintah untuk penyediaan beasiswa</p>                                                    |
| <p>Opportunity (O)</p> <p>1. Kesempatan untuk memperoleh dana dari pihak ketiga berupa hibah dari kemendikbudristek cukup besar.</p> <p>2. Tersedianya berbagai dana beasiswa dari pemerintah dan Lembaga/instansi lain.</p> | <p>Strengths-Opportunity(S-O)</p> <p>1. Mengoptimalkan penggunaan dana agar dapat menyediakan sarana dan prasarana yang memadai.</p> <p>2. Mempertahankan transparansi dan koordinasi dalam pengelolaan keuangan.</p> <p>3. Tetap mengupayakan peningkatan sumber dana setiap tahun.</p> | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <p>1. Mengupayakan perolehan sumber dana lain selain dari mahasiswa.</p> <p>2.</p>                                           |

### 3.6.2 SWOT Sarana dan Prasarana

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkuliahan telah dilaksanakan menggunakan IT.</li> <li>2. Seluruh Gedung telah terhubung dengan jaringan internet.</li> <li>3. SIAKAD online telah dilaksanakan dengan baik.</li> <li>4. Layanan perpustakaan offline dan online telah berjalan.</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Koleksi buku online pada perpustakaan FEB masih kurang.</li> <li>2. Sarana pendukung kegiatan masih kurang.</li> <li>3. Jumlah buku dan koleksi jurnal belum memadai, utamanya jurnal internasional.</li> </ol> |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga barang yang tinggi</li> </ol>                                      | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemeliharaan sarana dan prasarana dilakukan secara rutin</li> </ol>                                                                                                                                                                                | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan sarana dan prasarana pendukung kegiatan</li> </ol>                                                                                                                                       |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banyaknya instansi yang memberikan hibah sarana prasarana</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kerjasama dengan pihak luar untuk mengembangkan sarana penunjang proses pendidikan dan pembelajaran.</li> </ol>                                                                                                                    | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan electronic library dan sumber ilmiah lainnya.</li> <li>2. Menjajaki Kerjasama dengan instansi/lembaga lain untuk penyediaan sarana penunjang kegiatan akademik</li> </ol>              |

### 6.7. SWOT Pendidikan

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jumlah lulusan yang sesuai target yang sudah dicanangkan semakin meningkat.</li> <li>2. Kualitas lulusan yang direpresentasikan oleh IPK semakin meningkat.</li> </ol>               | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relevansi Kurikulum yang berorientasi softskills belum optimal.</li> </ol>                                          |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peraturan terkait pendidikan tinggi yang semakin dinamis.</li> <li>2. Kecenderungan meningkatnya biaya pendidikan.</li> </ol> | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjajaki kerjasama dengan pemerintah dalam bentuk peningkatan kualitas keilmuan dan kependidikan.</li> <li>2. Mengoptimalkan kerjasama dengan pemerintah dalam</li> </ol> | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengajuan revisi kurikulum menyesuaikan dengan kebutuhan lulusan dan perkembangan dunia kerja.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | bentuk beasiswa bagi putra daerah                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semakin diperlukan produk perguruan tinggi yang berupa lulusan, ilmu pengetahuan dan teknologi.</li> <li>2. Adanya kesadaran dan komitmen stakeholder tentang pendidikan untuk lingkungan berkelanjutan.</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan daya saing lulusan dengan menambah kompetensi dan softskills mahasiswa.</li> </ol> | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan program-program pendidikan dan pelatihan.</li> </ol> |

#### 6.8. SWOT Penelitian

Kegiatan Penelitian pada FEB Unsultra mengacu pada roadmap penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berpedoman pada Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian (RIPP) yang dibuat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Sulawesi Tenggara . Rencana ini didasarkan pada Rencana Strategis Unsultra dan dirancang untuk memberikan arahan strategis untuk mencapai kondisi ideal dalam bidang pengembangan penelitian di perguruan tinggi. Rencana ini memiliki tiga fungsi utama: pengembangan institusi, penanganan masalah, dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Kebijakan Dasar Penelitian di Unsultra dilaksanakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) sebagai pelaksana manajemen yang bertugas untuk memfasilitasi dan mendukung pelaksanaan kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Unsultra. Level LPPM Unsultra di tingkat nasional saat ini berada pada level madya. LPPM Unsultra memiliki kebijakan penelitian yang terkait dengan penelitian kearifan lokal, dan juga penelitian unggul lainnya, sesuai dengan trend yang ada di masyarakat nasional maupun internasional.



Berikut analisis SWOT bidang penelitian :

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       | <p>Strengths (</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semangat dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian sangat tinggi.</li> <li>2. Potensi dan kapasitas dosen dalam bidang penelitian cukup memadai.</li> <li>3. Produktivitas penelitian dosen tinggi.</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publikasi penelitian dosen pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional belum optimal.</li> </ol> |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketatnya persyaratan publikasi penelitian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional.</li> </ol>                         | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kompetensi peneliti dalam penulisan karya ilmiah.</li> </ol>                                                                                                                                 | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemenuhan kompetensi peneliti sesuai tuntutan dan perkembangan ilmu pengetahuan.</li> </ol>            |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semakin banyak penelitian dalam rangka pengembangan institusi.</li> <li>2. Peluang sumber hibah penelitian semakin banyak.</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity(S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan Kerjasama penelitian dengan institusi bereputasi nasional dan internasional.</li> <li>2. Mengikuti program hibah Bersaing penelitian</li> </ol>                                          | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kualitas penelitian.</li> <li>2. Pengembangan forum ilmiah secara berkala.</li> </ol>   |

#### 6.9. SWOT Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat FEB Unsultra mengacu pada roadmap penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berpedoman pada Rencana Induk Penelitian dan Penelitian (RIPP) yang dibuat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Sulawesi Tenggara.

Berdasarkan analisis SWOT, maka kondisi internal dan eksternal Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semangat dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian sangat tinggi.</li> <li>2. Potensi dan kapasitas dosen dalam bidang pengabdian cukup memadai.</li> <li>3. Produktivitas pengabdian dosen tinggi</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publikasi pengabdian dosen belum optimal.</li> <li>2. Rekognisi hasil pengabdian yang digunakan Masyarakat/dunia usaha belum optimal.</li> </ol> |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketatnya persyaratan publikasi pengabdian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional</li> </ol>                                                           | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kompetensi peneliti dalam penulisan karya ilmiah.</li> </ol>                                                                                                                                  | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemenuhan kompetensi dosen sesuai tuntutan dan perkembangan ilmu pengetahuan.</li> </ol>                                               |
| <p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semakin banyak pengabdian kepada masyarakat dalam rangka pengembangan institusi.</li> <li>2. Peluang sumber hibah penelitian dan pengabdian semakin banyak.</li> </ol> | <p>Strengths-Opportunity (S-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan Kerjasama pengabdian kepada masyarakat dengan pemerintah daerah/pemerintah desa.</li> <li>2. Mengikuti program hibah Bersaing pengabdian.</li> </ol>                                     | <p>Weaknesses-Opportunity (W-O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan kualitas pengabdian kepada Masyarakat.</li> <li>2. Pengembangan forum ilmiah secara berkala.</li> </ol>                |

#### 6.10. SWOT Luaran dan Capaian Tridharma

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | <p>Strengths (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurikulum yang disusun oleh UPPS dan PS menjamin lulusan selesai tepat waktu.</li> <li>2. Adanya kebijakan melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian.</li> </ol> | <p>Weaknesses (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prestasi mahasiswa yang masih rendah.</li> <li>2. Partisipasi mahasiswa dalam kegiatan ilmiah belum maksimal.</li> </ol> |
| <p>Threats (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PT lain terus meningkatkan kualitas lulusannya.</li> <li>2. Persyaratan kualifikasi lulusan dari pasar</li> </ol> | <p>Strengths-Threats (S-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penguatan LKPD dan LED sebagai bahan perbaikan akreditasi.</li> <li>2. Mengoptimalkan standar penjaminan</li> </ol>                                                        | <p>Weaknesses-Threats (W-T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mewajibkan update LKPS dan LED kepada dosen dan tenaga kependidikan.</li> </ol>                                |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| tenaga kerja semakin ketat.                                                                                                                                     | mutu untuk meningkatkan kualitas lulusan.                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
| <p>Opportunity (O)</p> <p>1. Terbukanya kompetisi bagi mahasiswa dari LLDIKTI hingga nasional.</p> <p>2. Hibah PKM mahasiswa dari kemenristek terbuka luas.</p> | <p>Strengths-Opportunity(S-O)</p> <p>1. Mengadakan program pelatihan penulisan karya ilmiah mahasiswa agar kompetensi mahasiswa dalam hal penulisan karya ilmiah bisa meningkat.</p> | <p>Weaknesses-Opportunity(W-O)</p> <p>1. Mengoptimalkan dosen membimbing proposal hibah PKM mahasiswa dari kemenristekdikti.</p> |

## BAB IV

### STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

#### 4.1 Strategi

Untuk mencapai visi, misi dan tujuan dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara, perlu ditetapkan kebijakan strategis yang menjadi rujukan bagi program studi dalam menjabarkan renstra FEB dalam kurun waktu 2020-2025. Dengan demikian akan tercipta sinkronisasi strategi implementasi kebijakan di antara program studi dan unit kerja lainnya.

Tabel 4.1

Keterkaitan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Strategi FEB Unsultra  
Tahun 2020-2025

| Visi: Menjadi Fakultas yang maju, bermartabat dan berbudaya akademik pada tahun 2025. |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| No.                                                                                   | Tujuan                                                                                                                                                                                     | Sasaran                                                                                                             | Indikator                                                                        | Strategi                                                                            |
| I                                                                                     | MISI 1 : Meningkatkan kualitas pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat dalam upaya mempertahankan keberlanjutan pembangunan regional dan nasional.               |                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                     |
| 1.                                                                                    | Tersedianya layanan pendidikan bermutu, relevan, dan berdaya saing.                                                                                                                        | Terselenggaranya kegiatan Tridharma yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif | Persentase keberhasilan kepuasan pengguna lulusan                                | Optimalisasi kurikulum berbasis outcome                                             |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     | Persentase ketersediaan perangkat pembelajaran (RPS, Silabus, Kontrak kuliah)    |                                                                                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     | Persentase sarana prasarana pembelajaran berbasis sistem informasi terintegrasi. | Pengembangan sistem informasi ( <i>digital oriented</i> ) dalam proses pembelajaran |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     | Persentase perkuliahan hybrid dengan menggunakan teknologi informasi.            |                                                                                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                     |
| II.                                                                                   | Misi 2 : Mengaplikasikan hasil-hasil pendidikan pengajaran dan penelitian yang berkualitas secara luas kepada masyarakat dan mendukung penyebaran ilmu pengetahuan dan teknologi dan seni. |                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                     |
| 2.                                                                                    | Tercapainya peningkatan kualitas penelitian dan                                                                                                                                            | Menghasilkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang                                                | Jumlah HAKI yang di daftarkan dari hasil karya penelitian.                       | Peningkatan dampak penelitian bagi Masyarakat                                       |

| Visi: Menjadi Fakultas yang maju, bermartabat dan berbudaya akademik pada tahun 2025. |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| No.                                                                                   | Tujuan                                                                                                                                                                                         | Sasaran                                                                                           | Indikator                                                                                                       | Strategi                                            |
|                                                                                       | pengabdian pada Masyarakat.                                                                                                                                                                    | digunakan dan direkognisi baik secara nasional maupun internasional.                              | Persentase dosen yang mempublikasikan risetnya dalam jurnal internasional bereputasi.                           | Peningkatan kualitas penelitian                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Persentase <i>joint research</i> dengan peneliti dalam dan luar negeri                                          |                                                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Persentase kelompok riset yang mendapatkan pendanaan/hibah internal dari total kelompok riset                   | Peningkatan pendanaan penelitian                    |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Persentase kelompok riset yang mendapatkan pendanaan/hibah nasional dan internasional dari total kelompok riset |                                                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Persentase Kerjasama dengan mitra pengabdian kepada Masyarakat dalam dan luar negeri terhadap total Kerjasama   | Peningkatan kualitas pengabdian kepada Masyarakat   |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Jumlah HAKI yang di daftarkan dari hasil karya pengabdian                                                       |                                                     |
| III                                                                                   | Misi 3 : Memperkuat sistem tata kelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang transparan dan akuntabel sehingga mampu memberikan layanan prima dalam pendidikan                                      |                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                     |
| 3.                                                                                    | Tersedianya sistem tata kelola yang handal.                                                                                                                                                    | Meningkatnya tata Kelola kelembagaan yang berkualitas, transparan, akuntabel dan bertanggungjawab | Proporsi capaian SPMI                                                                                           | Peningkatan penjaminan mutu internal                |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Jumlah aktivitas sosialisasi VMTS (kali/tahun)                                                                  |                                                     |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Proporsi keterlibatan stakeholder internal dan eksternal dalam penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi      |                                                     |
| IV.                                                                                   | Misi 4 : Mengembangkan potensi mahasiswa di bidang penalaran, olahraga, seni, budaya dan kewirausahaan untuk membangun citra Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditingkat nasional dan internasional. |                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                     |
| 4.                                                                                    | Tercapainya peningkatan prestasi mahasiswa dalam kegiatan penalaran, seni dan budaya, olahraga serta                                                                                           | Terselenggaranya kegiatan civitas akademika yang menghasilkan sumber mahasiswa daya manusia yang  | Tersedianya instrument survey                                                                                   | Pemetaan potensi mahasiswa berdasarkan hasil survey |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   | Jumlah PKM yang lolos PINMAS                                                                                    | Peningkatan aktivitas                               |

| <b>Visi: Menjadi Fakultas yang maju, bermartabat dan berbudaya akademik pada tahun 2025.</b> |                                                                                                                                                |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| No.                                                                                          | Tujuan                                                                                                                                         | Sasaran                                                                                       | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Strategi                                                |
|                                                                                              | kewirausahaan di tingkat nasional.                                                                                                             | kompetitif, inovatif dan kolaboratif                                                          | Jumlah prestasi kejuaraan olahraga dan seni yang diperoleh pada tingkat nasional dan internasional.<br>Persentase mahasiswa yang mengikuti kompetisi mahasiswa tingkat nasional dan internasional<br>Jumlah mahasiswa mengikuti <i>student exchange</i><br>Jumlah PKM yang lolos didanai<br>Jumlah prestasi karya ilmiah yang diperoleh pada tingkat nasional dan internasional. | mahasiswa mengikuti kompetisi dalam dan luar negeri     |
| V.                                                                                           | Misi 5 : Mengembangkan lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang kompetitif, nyaman dan berwawasan lingkungan                                |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |
| 5.                                                                                           | Tersedianya sarana dan prasarana fakultas yang nyaman, aman, dan berwawasan lingkungan.                                                        | Tersedianya sarana dan sarana yang memadai untuk menunjang kegiatan tridarma dan pendukungnya | Memiliki koleksi buku teks, jurnal nasional, skripsi dengan jumlah yang memadai<br>Rasio ruang kuliah dengan jumlah mahasiswa<br>Jumlah ruangan yang dapat terakses internet untuk proses pembelajaran                                                                                                                                                                           | Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pembelajaran |
| VI                                                                                           | Misi 6 : Meningkatkan kualitas sistem penjaminan mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk menjamin kepastian layanan kepada pemangku kepentingan |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |
| 6.                                                                                           | Terbangunnya sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik                                                                                  | Meningkatnya akreditasi fakultas dan program studi                                            | Akreditasi UPPS dan Program Studi minimal B<br>Persentase peningkatan prestasi akademik dan non akademik mahasiswa terhadap jumlah mahasiswa                                                                                                                                                                                                                                     | Peningkatan reputasi institusi                          |
|                                                                                              |                                                                                                                                                |                                                                                               | Persentase peningkatan partisipasi aktif mahasiswa dalam kompetisi akademik                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Peningkatan prestasi mahasiswa                          |

## 4.2 Arah Kebijakan

Arah kebijakan adalah pedoman untuk mengarahkan rumusan strategi agar lebih terarah untuk mencapai tujuan dan sasaran dalam periode tertentu. Arah kebijakan FEB Unsultra dalam lima tahun ke depan adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2  
Arah Kebijakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsultra  
Periode Tahun 2020-2025

| Sasaran                                                                                                                                                                                               | Arah Kebijakan Tahun Ke -                                                                                                               |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>MISI 1 : Meningkatkan kualitas pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat dalam upaya mempertahankan keberlanjutan pembangunan regional dan nasional.</b>                   |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Terselenggaranya kegiatan Tridharma yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif                                                                                   | Menyelenggarakan kegiatan tridharma yang relevan, berkualitas dan kompetitif                                                            |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                       | Inovasi sistem informasi dalam penyelenggaraan tridharma                                                                                |   |   |   |   |
| <b>Misi 2 : Mengaplikasikan hasil-hasil pendidikan pengajaran dan penelitian yang berkualitas secara luas kepada masyarakat dan mendukung penyebaran ilmu pengetahuan dan teknologi dan seni</b>      |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Menghasilkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang digunakan dan direkognisi baik secara nasional maupun internasional                                                              | Menyelenggarakan penelitian yang kompetitif, inovatif, dan kolaboratif untuk pengembangan keilmuan dan terapannya.                      |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                       | Pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi (digital oriented) dalam penyelenggaraan pendidikan                                       |   |   |   |   |
| <b>Misi 3 : Memperkuat sistem tata kelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang transparan dan akuntabel sehingga mampu memberikan layanan prima dalam pendidikan</b>                                      |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Meningkatnya tata Kelola kelembagaan yang berkualitas, transparan, akuntabel dan bertanggungjawab                                                                                                     | Mewujudkan sistem tata kelola FEB mengacu kepada Organisasi dan Tata Kerja (OTK), Statuta dan Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku |   |   |   |   |
| <b>Misi 4 : Mengembangkan potensi mahasiswa di bidang penalaran, olahraga, seni, budaya dan kewirausahaan untuk membangun citra Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditingkat nasional dan internasional.</b> |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Terselenggaranya sistem pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif                                                                     | Optimalisasi pengelolaan SDM dosen dan tenaga kependidikan                                                                              |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                       | Optimalisasi pemutakhiran kurikulum berbasis outcome sesuai dengan kebutuhan pasar kerja                                                |   |   |   |   |
| <b>Misi 5 : Mengembangkan lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang kompetitif, nyaman dan berwawasan lingkungan</b>                                                                                |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Tersedianya lulusan yang kompeten, kreatif, inovatif, adaptif dan berbudaya akademik                                                                                                                  | Penyediaan fasilitas layanan akademik yang cukup dan berkualitas                                                                        |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                       | Pengembangan inkubator bisnis dan business digital dalam bentuk business intelligent unit                                               |   |   |   |   |
| <b>Misi 6 : Meningkatkan kualitas sistem penjaminan mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk menjamin kepastian layanan kepada pemangku kepentingan</b>                                                 |                                                                                                                                         |   |   |   |   |
| Meningkatnya akreditasi fakultas dan program studi                                                                                                                                                    | Peningkatan penjaminan mutu melalui survei kepuasan implementasi Visi, Misi, dan Tujuan                                                 |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                       | Kolaborasi dengan stakeholder dalam dan luar negeri melalui <i>joint research</i> dan <i>global academic programme</i>                  |   |   |   |   |



BAB V  
TARGET KINERJA TAHUN 2020-2025

Agar setiap sasaran dan arah kebijakan yang ditetapkan dapat diketahui capaian keberhasilannya, maka perlu diukur melalui indikator kinerja sebagai berikut :

Tabel 5.1  
Target Kinerja FEB Unsultra 2020-2025

| No. | Sasaran                                                                                                                                  | Indikator                                                                                     | Baseline (2020) | Target |      |      |      |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|------|------|------|------|
|     |                                                                                                                                          |                                                                                               |                 | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1.  | Terselenggaranya kegiatan Tridharma yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif                      | Persentase keberhasilan kepuasan pengguna lulusan                                             |                 |        |      |      |      |      |
|     |                                                                                                                                          | Persentase ketersediaan perangkat pembelajaran (RPS, Silabus, Kontrak kuliah)                 | 30%             | 30%    | 40%  | 50%  | 60%  | 80%  |
|     |                                                                                                                                          | Persentase sarana prasarana pembelajaran berbasis sistem informasi terintegrasi.              | 50%             | 50%    | 50%  | 70%  | 80%  | 80%  |
|     |                                                                                                                                          | Persentase mahasiswa yang menerima beasiswa.                                                  | 20%             | 20%    | 30%  | 40%  | 40%  | 40%  |
| 2.  | Menghasilkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang digunakan dan direkognisi baik secara nasional maupun internasional | Jumlah HAKI yang di daftarkan dari hasil karya penelitian.                                    | 0               | 10%    | 10%  | 30%  | 40%  | 50%  |
|     |                                                                                                                                          | Persentase dosen yang mempublikasikan risetnya dalam jurnal internasional bereputasi.         | 0               | 10%    | 10%  | 30%  | 40%  | 50%  |
|     |                                                                                                                                          | Persentase <i>joint research</i> dengan peneliti dalam dan luar negeri                        | 0               | 10%    | 10%  | 20%  | 20%  | 20%  |
|     |                                                                                                                                          | Persentase kelompok riset yang mendapatkan pendanaan/hibah internal dari total kelompok riset | 0               | 0      | 0    | 20%  | 30%  | 40%  |

| No. | Sasaran                                                                                                                           | Indikator                                                                                                       | Baseline<br>(2020) | Target |       |       |          |          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|-------|-------|----------|----------|
|     |                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                    | 2021   | 2022  | 2023  | 2024     | 2025     |
|     |                                                                                                                                   | Persentase kelompok riset yang mendapatkan pendanaan/hibah nasional dan internasional dari total kelompok riset | 0                  | 10%    | 10%   | 10%   | 10%      | 10%      |
|     |                                                                                                                                   | Persentase Kerjasama dengan mitra pengabdian kepada Masyarakat dalam dan luar negeri terhadap total Kerjasama   | 0                  | 10%    | 10%   | 30%   | 40%      | 50%      |
|     |                                                                                                                                   | Jumlah HAKI yang di daftarkan dari hasil karya pengabdian                                                       | 0                  | 10%    | 10%   | 30%   | 40%      | 50%      |
|     |                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                    |        |       |       |          |          |
|     |                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                    |        |       |       |          |          |
| 3.  | Meningkatnya tata Kelola kelembagaan yang berkualitas, transparan, akuntabel dan bertanggungjawab                                 | Proporsi capaian SPMI                                                                                           | 0                  | 30%    | 50%   | 50%   | 80%      | 85%      |
|     |                                                                                                                                   | Jumlah aktivitas sosialisasi VMTS (kali/tahun)                                                                  | 1                  | 1      | 1     | 1     | 2        | 3        |
|     |                                                                                                                                   | Tersedianya instrument survey                                                                                   | tidak              | tidak  | tidak | tidak | tersedia | Tersedia |
|     |                                                                                                                                   | Proporsi keterlibatan stakeholder internal dan eksternal dalam penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi      | 50%                | 50%    | 50%   | 50%   | 60%      | 80%      |
| 4.  | Terselenggaranya sistem pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan sumber daya manusia yang kompetitif, inovatif dan kolaboratif | Persentase ketercapaian kinerja tenaga pendidik dalam pendidikan dan pengajaran                                 |                    | 30%    | 40%   | 50%   | 60%      | 80%      |
|     |                                                                                                                                   | Persentase ketercapaian dosen dalam penelitian dan pengabdian pada Masyarakat.                                  | 20%                | 30%    | 40%   | 50%   | 70%      | 80%      |
|     |                                                                                                                                   | Persentase mahasiswa yang mengikuti kompetisi mahasiswa tingkat nasional dan internasional                      | 5%                 | 5%     | 5%    | 10%   | 10%      | 10%      |
|     |                                                                                                                                   | Jumlah mahasiswa mengikuti <i>student exchange</i>                                                              | 0                  | 1      | 1     | 1     | 1        | 2        |
|     |                                                                                                                                   | Persentase jumlah dosen dengan                                                                                  | 40%                | 40%    | 40%   | 60%   | 70%      | 80%      |

| No. | Sasaran                                                                              | Indikator                                                                                             | Baseline<br>(2020) | Target |      |      |      |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|------|------|------|------|
|     |                                                                                      |                                                                                                       |                    | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|     |                                                                                      | kualifikasi pendidikan S3                                                                             |                    |        |      |      |      |      |
|     |                                                                                      | Kesesuaian bidang ilmu dengan matakuliah yang diampu                                                  | 60%                | 70%    | 70%  | 90%  | 100% | 100% |
| 5.  | Tersedianya lulusan yang kompeten, kreatif, inovatif, adaptif dan berbudaya akademik | Persentase keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan publikasi bersama dosen                        | 10%                | 10%    | 20%  | 30%  | 30%  | 40%  |
|     |                                                                                      | Jumlah lulusan yang mampu mendapatkan pekerjaan, melanjutkan studi dan menjadi wiraswasta (per tahun) | 10%                | 20%    | 30%  | 40%  | 50%  | 50%  |
|     |                                                                                      | Waktu tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan (bulan)                                                    | 6                  | 5      | 5    | 4    | 4    | 3    |
|     |                                                                                      |                                                                                                       |                    |        |      |      |      |      |
| 6   | Meningkatnya akreditasi fakultas dan program studi                                   | Akreditasi UPPS dan Program Studi minimal B                                                           | C                  | C      | C    | C    | C    | B    |
|     |                                                                                      | Persentase peningkatan prestasi akademik dan non akademik mahasiswa terhadap jumlah mahasiswa         | 10%                | 10%    | 10%  | 20%  | 30%  | 30%  |
|     |                                                                                      | Persentase peningkatan partisipasi aktif mahasiswa dalam kompetisi akademik                           | 10%                | 10%    | 10%  | 20%  | 20%  | 30%  |

## BAB VI

### PENUTUP

Antara tahun 2020 dan 2024, FEB Universitas Sulawesi Tenggara memiliki tujuan untuk menjadi lembaga yang unggul dan terintegrasi dalam penyelenggaraan tridharma yang berkualitas, berdaya saing, produktif, mandiri, inovatif, dan berkelanjutan dengan pengakuan nasional dan internasional. FEB Unsultra berkomitmen untuk menjadi lembaga yang mandiri dalam proses bisnis dan mampu menyesuaikan diri dengan setiap perubahan ekonomi. FEB Unsultra akan terus mengeksplorasi semua sumber daya yang tersedia untuk mengembangkan inovasi berkelanjutan yang sesuai dengan kemajuan teknologi dan informasi.

Seluruh program studi dan Tata Usaha di FEB Universitas Sulawesi Tenggara menggunakan Rencana Strategis sebagai panduan dalam perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan keberlanjutan berbagai program unggulan. Rencana Strategis memberikan kerangka dasar untuk pencapaian kualitas penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi, yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang cerdas, kompetitif, dan adaptif; menghasilkan karya sains, teknologi, dan seni yang unggul, bernilai ekonomi, dan ramah lingkungan.

Dalam Rencana Strategis ini, keberhasilan pencapaian sasaran ditentukan oleh komitmen seluruh unit kerja dan kepemimpinan yang handal untuk mendorong pencapaian visi, misi, dan tujuan lembaga untuk menjadi fakultas yang unggul dalam pengembangan ekonomi dan bisnis berwawasan lingkungan.